



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Podstawy przedsiębiorczości [S1EiT1>PPrzed]

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektronika i telekomunikacja

Rok/Semestr

3/6

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr Ewa Badzińska

ewa.badzinska@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorstwa, mechanizmów w gospodarce rynkowej i przedsiębiorczości. Ma umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-ekonomicznych i jest skłonny do podejmowania działań przedsiębiorczych. Wykazuje gotowość do pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych oraz jest gotowy do pracy w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: roli przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym i tworzeniu innowacji; rozumienia podstawowych aspektów konkurencyjności firmy i strategii konkurowania; tworzenia i rozwoju nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań ICT w odpowiedzi na potrzeby rynku i diagnozę okazji przedsiębiorczych; zasad tworzenia modelu biznesowego w oparciu o metodykę Business Model Canvas i Lean Canvas.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Zna podstawowe zasady i prawidłowości dotyczące przedsiębiorczości jako procesu poszukiwania

okazji rynkowych oraz cech/zachowań ludzkich.

2. Zna podstawowe uwarunkowania budowania przewagi konkurencyjnej firmy; rozumie znaczenie sił otoczenia konkurencyjnego.

3. Ma wiedzę na temat zasad tworzenia modelu biznesowego opartego na metodologii canvas i lean canvas.

Umiejętności:

1. Potrafi definiować i analizować cechy osoby przedsiębiorczej.

2. Potrafi zaprojektować koncepcję modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania biznesowego.

3. Potrafi wykorzystywać dane ze źródeł wtórnych i krytycznie ustosunkować się do zagadnienia konkurencyjności firmy.

Kompetencje społeczne:

1. Ma świadomość wyzwań stojących przed branżą elektroniki i telekomunikacji w XXI wieku oraz ich wpływu na rozwój społeczeństwa informacyjnego.

2. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

3. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyta w ramach wykładu są weryfikowane przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 25-30 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Treści programowe

Przedsiębiorczość – wybrane koncepcje teoretyczne w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych. Rola przedsiębiorczości, innowacji i kapitału intelektualnego we współczesnym rozwoju społeczno-gospodarczym na poziomie mikro i makro.

Podstawowe aspekty konkurencyjności przedsiębiorstwa i strategię konkurencji.

Przedsiębiorczość akademicka (spin-off, startup).

Koncepcje modeli biznesowych dla innowacyjnych rozwiązań

Tematyka zajęć

1. Przedsiębiorczość - wybrane koncepcje teoretyczne w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych.

2. Przedsiębiorczość i intraprzsiębiorczość.

3. Podstawowe aspekty konkurencyjności firmy i poszukiwania okazji przedsiębiorczych.

4. Uwarunkowania wewnątrzorganizacyjne i czynniki zewnętrzne.

5. Współczesne strategie konkurencji.

6. Rola przedsiębiorczości, innowacji i kapitału intelektualnego w procesie wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa i gospodarki.

7. Zasady generowania modelu biznesowego w oparciu o metodykę Business Model Canvas i Lean Canvas.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego).

Literatura

Podstawowa

1. Drucker P. F. (2014), Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis Ltd.

2. Blank S., Dorf B. (2013), Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wydawca: One

Press / Helion.

3. Osterwalder A., Pigneur Y. (2012), Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Wydawca: One Press / Helion.
4. Ries E., Metoda Lean Startup (2017), Wydawca: One Press / Helion, 2017.
5. Łobacz, K., & Głodek, P. (2020). Przedsiębiorczość akademicka. Procesowe modele tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw akademickich, Wydawnictwo SIZ, Łódź.
6. Badzińska, E. (2022). Potencjał międzynarodowy we współpracy między sektorem nauki i biznesu - studium przypadku parku narodowo-technologicznego, [w:] Wpływ otoczenia międzynarodowego na funkcjonowanie przedsiębiorstw w Polsce, (red.) A. Baszyński, R. Kamiński, Poznań, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, s. 251-271.
7. Badzińska E. (2017), Assessing the concept of innovative business model with regard to IT enterprise, *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 16 (3), pp. 245-258.
8. Badzińska E. (2019), Knowledge Acquisition and Business Modeling Using Experiential Learning Approach to Entrepreneurship. *European Journal of Social Science Education and Research*, 6 (2), pp. 48-56.

Uzupełniająca

1. Mellor R. B., Coulton G., Chick A., Bifulco A., Mellor N., Fisher A. (2016), *Przedsiębiorczość*, PWE, Warszawa.
2. Maurya A., (2012), *Running Lean. Iterate from Plan A to a Plan That Works*. Wydawca: O'Reilly Media.
3. Badzińska E., Wyrwicka M. K. (2016), Models of Creation and Development of an Enterprise – a Conceptual Approach, *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie* Nr 70, s. 5-17.
4. Majkut R. (2014), *Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych*, Wydawnictwo: CEDEWU, Warszawa.
7. Glinka B., Gudkova S. (2011), *Przedsiębiorczość*, Wolters Kluwer, Warszawa.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	15	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	0	0,00